

Benchmarking – Juin 2019

Community Manager

Le community manager est un nouveau métier dérivé de l'émergence des réseaux sociaux et devient le porte parole ou ambassadeur de l'organisation qu'il représente. Cette fonction s'est intercallée entre le marketing et la communication d'entreprise. En fonction de la situation médiatique de l'organisation ou des attentes des clients, la fonction peut être stratégique et très exposée.

Supérieur hiérarchique	Expérience professionnelle	Formation	Gestion de personnel
Directeur Communication / Directeur Marketing	> 1-3 ans	DAS ou bachelor en digital marketing ou communications	aucune

Dénomination alternative de la fonction: Digital Communications Specialist / Social Media Specialist / Brand Manager

Mission: en charge d'élaborer et mettre en place des stratégies de communication afin de développer le positionnement de l'organisation

Responsabilités et tâches principales:

Utiliser, investir les médias sociaux pour des stratégies de communication, marketing
Animer les différents comptes de l'entreprise en respectant la spécificité de chacun d'entre eux

Connaitre les algorithmes derrière Facebook, Twitter, LinkedIn
Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences
Peut concevoir une application mobile et en définir les usages
Rôle d'ambassadeur

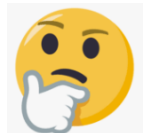
Community Manager		Salaire Annuel de Base (SAB)	Rémunération variable à court terme (STI)	STI en % du SAB	Rémunération Totale
Marché	1er quartile	81,175	1,000	1%	82,175
	Médiane	95,500	2,000	2%	97,500
	Moyenne	96,525	2,500	3%	99,025
	3ème quartile	105,000	3,000	3%	108,000

Pour les explications statistiques



Benchmarking Juin 2019

Community Manager - explications statistiques



Les données sont indiquées sous la forme de quartiles, médiane et moyenne. Nous avons indiqué ci-bas comment interpréter les informations.

Données statistiques

La médiane représente le montant quartil l'échantillon en deux portions égales (50% plus petit; 50% plus grand)

La moyenne (arithmétique) représente la somme des toutes les données divisée par le nombre données.

Les quartiles représentent les montants qui répartissent l'échantillon en quatre portions égales (25% / 50% / 75%)

Interprétation

La médiane est l'indicateur «moyen» le plus représentatif étant donné qu'il n'est pas influencé par les extrêmes

La moyenne peut être influencée par des valeurs extrêmes et peut mener à de fausses interprétations des données.

Les montants entre le 25% et 75% quartile représentent 50% de l'échantillon, respectivement du marché

